

“The Touch of Spain”, la pop up store donde jóvenes diseñadores españoles se dan a conocer en Nueva York.

Del 5 al 28 de septiembre, BEIÑ presenta “The Touch of Spain”, una nueva pop up store situada en el corazón de Nueva York en la que jóvenes diseñadores españoles emergentes presentarán sus colecciones en el mercado americano como parte del proceso de internacionalización de estas marcas.

El otoño en Nueva York no es sólo “brillantes multitudes y las nubes centelleantes en los cañones de acero”. El otoño en Nueva York es moda en estado puro.

En Lexington, avenida de la zona este de Manhattan que atraviesa el Upper East Side, se sitúa The Roger Smith Hotel, localización de la pop up store. “The Touch of Spain”, será el escenario de las últimas novedades de una moda vanguardista creada por emprendedores a los que no les asusta innovar. Un espacio diseñado por Anna Denson, Tali Oren, Francisco Ramón y Jessica Teló, alumnos del master internacional de Retail Design dirigido por Carmen Malvar de Elisava, Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona, apoyados por el ilustrador Tó Campos.

Esta nueva pop up store, es la tercera en un año organizada por Bein y contará con interesantes proyectos llegados desde todas partes de España. La diseñadora malagueña Asunción Jordan de “94 West Street”, se inspira en esa mujer urbana deseosa de vestir con chispa a diario, Beatriz Peñalver mueve sus colecciones entre el mundo flamenco y taurino utilizando atrevidas combinaciones de color. Taller de Artistas “by Sonia Olla”, une el arte de la bailaora a un atelier con creaciones de mantones, pendientes y trajes de flamenca con mucho duende.

El ecodiseño también tendrá su lugar dentro de este escaparate con destacadas firmas sensibilizadas con la sostenibilidad medioambiental como Ecoology y su confección femenina en algodón orgánico o Lebluu para niños.

“The Touch of Spain” inaugura con la mesa redonda “Diseñadores independientes y emergentes. Otro negocio. Nuevas estrategias. Otras formas de acercamiento a nuevos mercados”. En ella, darán su punto de vista ponentes tan relevantes como Melissa González de ‘Lion’esque style’, la consultora de marketing y estilista de ‘The Emerging Designer’ Melissa Hall y Kika Rocha, la reconocida editora de moda y belleza.

Serán 24 días en los que se desarrollará una completa experiencia en torno a la moda y el estilo de vida para que el diseñador conecte directamente con el consumidor, profesionales e influencers del mundo de la moda. Diferentes actividades harán de esta tienda efímera un lugar en constante dinamismo que cuenta con el patrocinio de empresas como Air Europa y Estrella Damm. Mesas redondas con personalidades importantes del sector, workshops para grandes y pequeños, gastronomía, música, descuentos especiales y mucho más que dará un toque español a la palpitante ciudad que nunca duerme.